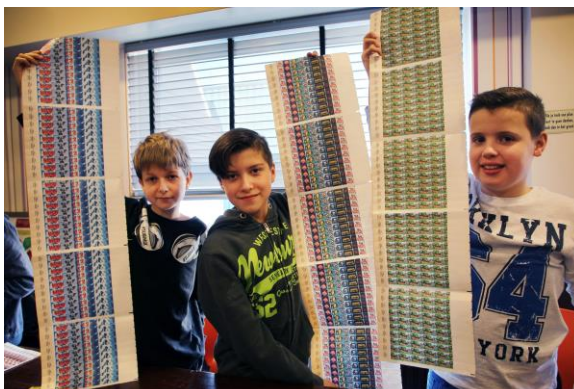




Thuis in de Wijk nieuws januari 2016



Leerlingen De Boekanier op Techniek Experience bij VanDerEng

De leerlingen van groep 8 van SBO De Boekanier hebben op maandag 25 januari een techniekervaring opgedaan die hun waarschijnlijk nog lang zal bijblijven. Zij waren in het kader van de Techniek Experience, een project van Telstar Thuis in de Wijk, te gast bij VanDerEng labels. Daar mochten zij hun eigen polsbandjes maken.

Vooraf hadden de leerlingen een ontwerp gemaakt en digitaal opgestuurd naar het Heemskerkse bedrijf, dat zich heeft gespecialiseerd in het maken van labels, muntjes en toegangsbandjes voor industriële bedrijven en organisatoren van evenementen.

Na een rondleiding kwam het hoogtepunt voor de leerlingen: de productie van hun persoonlijke polsbandjes. Leerling Rick kreeg daarbij tot zijn schrik te horen dat zijn ontwerp van een Feijenoordbandje niet door de uit Amsterdam afkomstige machines kon worden gemaakt. Het bleek gelukkig een grapje van commercieel manager Peter van der Meij. De excursie werd afgesloten met een quiz (hoofdprijs: een week huiswerkvrij).

Volgens directeur Ernst de Haas past het ontvangst door zijn bedrijf van deze leerlingen van het speciaal onderwijs prima bij het zogenaamde inclusief werkgeverschap; het plek bieden aan werknemers met een bepaalde afstand tot de arbeidsmarkt. VanDerEng is maatschappelijk zeer betrokken en biedt als erkend leerbedrijf werkervaringsplaatsen aan uiteenlopende stagiaires.

Met de Techniek Experience wil de maatschappelijke stichting Telstar Thuis in de Wijk leerlingen van groep 7 en 8 uit het basisonderwijs op een speelse wijze in aanraking laten komen met techniek. Dit voorziet ook in een behoefte van de sponsors van Telstar en de stichting. Dit zijn veelal technische bedrijven, waarvoor in de toekomst een tekort aan personeel dreigt.



Peter Hussaarts doneert 'afscheidscadeau' aan onze stichting

Tijdens een druk bezochte receptie in het Telstarstadion heeft Peter Hussaarts zijn bedrijf op 22 januari officieel overgedragen aan zijn zonen Robbert en Martijn. Bijzonder was dat de heer Hussaarts aan zijn gasten had gevraagd om in plaats van cadeaus een gift te doen aan Telstar Thuis in de Wijk.

Aannemersbedrijf Hussaarts B.V. is gevestigd aan de Deutzstraat in IJmuiden en gespecialiseerd in grondwerk, rioolaanleg, straatwerk en handel in grondstoffen ten behoeve van de grond-, weg- en waterbouw. Het bedrijf werd in 1954 gestart door Peters vader. Met de overname door zijn zonen staat nu dus de derde generatie aan het roer, dat Peter vanaf 1984 in handen heeft gehad.

Onder zijn leiding heeft het bedrijf een forse groei gemaakt. Het personeelsbestand werd uitgebreid naar zo'n 20 medewerkers en in 1992 werd Hercules BV in Uithoorn overgenomen. Dat bedrijf is gespecialiseerd in staalconstructies, apparaten- en leidingbouw voor met name de petrochemische industrie.

De sympathieke actie van de vertrekkend directeur-eigenaar, die tevens bestuurslid is van de businessclub van Telstar, heeft de maatschappelijke stichting van de Witte Leeuwen een aanzienlijk bedrag opgeleverd. De dank aan de heer Hussaarts en zijn donerende gasten is daarom zeer groot.



Playing for Success IJmond nu ook voor groep 6

Ruim een jaar geleden is Playing for Success in de IJmond van start gegaan. Inmiddels hebben al veel kinderen hun weg gevonden naar het leercentrum in het stadion van Telstar. Tot nu toe was het speelse naschoolse programma toegankelijk voor leerlingen uit de brugklas en uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs. Nu start in februari de eerste groep voor leerlingen uit groep 6.

Playing for Success, een programma van Telstar Thuis in de Wijk en het onderwijs, is bestemd voor kinderen die om verschillende redenen een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Door het doen van allerlei sport-, spel- en leeractiviteiten in de WOW-omgeving van het stadion van SC Telstar wordt er gewerkt aan hun zelfvertrouwen, concentratie, motivatie en het samenwerken. De leerlingen komen tien middagen, op een vaste dag in de week, na schooltijd naar het leercentrum toe.

De aanpak Playing for Success blijkt doeltreffend te zijn: als kinderen lekkerder in hun vel zitten, zullen de schoolprestaties ook verbeteren. Landelijk onderzoek toont aan dat de resultaten bij de leeftijdsgroepen tussen 10 en 14 jaar erg hoog zijn. Voor Playing for Success reden om groep 6 als doelgroep aan het programma toe te voegen.

Aanmelding van leerlingen verloopt via de school. Als u denkt dat uw kind ook voor Playing for Success in aanmerking komt, neem dan contact op met zijn haar of school. Zie ook www.playingforsuccess.nl



Supporters voor Supporters van start bij Telstar

In februari start het project Supporters voor Supporters bij betaald voetbalorganisatie Telstar in Velsen-Zuid. Dit programma, dat bij AZ Alkmaar een groot succes is, wordt uitgevoerd door MEE Noordwest-Holland in samenwerking met de club en de maatschappelijke stichting Telstar Thuis in de Wijk.

Met Supporters voor Supporters doen jongeren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt twee dagen in de week werkervaring op bij een bedrijf uit het netwerk van Telstar en komen zij één keer in de twee weken bijeen in het Telstarstadion voor een training. Doelstelling van het project is om jongeren via werkervaring door te laten stromen naar een opleiding of betaalde baan.

Pieter de Waard, directeur van Telstar, ziet kansen met dit project: “Met Supporters voor Supporters vullen we een blinde vlek in onze maatschappelijke functie. De Witte Leeuw(inn)en spreken de wens uit dat wij met het regionale bedrijfsleven en onze sponsors alle deelnemers aan Supporters voor Supporters een impuls in hun werkzaam leven mogen geven”.

John van den Oord, projectleider bij MEE Noordwest-Holland heeft ook het volste vertrouwen in Supporters voor Supporters, dat in 2013 de prijs voor meest innovatieve project van Noord-Holland won: "Sport als middel werkt om weer MEE te doen in de maatschappij. Erbij horen, gewaardeerd worden en sociale contacten opdoen, geeft weer zelfvertrouwen en biedt perspectieven. De bedrijven verbonden aan Telstar geven deelnemers kansen om te werken aan hun persoonlijke ontwikkeling en vervolgens door te groeien naar een baan. Dit gebeurt al een paar jaar met veel succes bij AZ. Ongeveer één op de drie jongeren krijgt na het traject weer zicht op een vaste baan!"



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

Scholen én bedrijven zien veel nut in School's cool

Het thuismentoraat van School's cool IJmond, een programma van Telstar Thuis in de Wijk, heeft zich als een effectief middel tegen schooluitval bewezen. Toch heeft het thuismentoraat zich nog niet structureel ingebed in het onderwijssysteem en heeft zij vaak een instabiele financiële positie. Om deze situatie te kunnen verbeteren, deed onderzoeksbureau Noorda en Co in opdracht van de School's coolorganisaties in Utrecht, de IJmond en Delft een onderzoek naar bekendheid en draagvlak bij het onderwijs en het bedrijfsleven.

Uit de enquête onder scholen en diverse bedrijven uit de omgeving van de drie School's cool vestigingen blijkt dat het overgrote deel van de scholen uit het primair onderwijs bekend is met School's cool (90,6%) en uit het voortgezet onderwijs zelfs alle scholen. Zoals te verwachten, ligt de bekendheid in het bedrijfsleven een stuk lager. Toch is het merendeel van de respondenten uit het bedrijfsleven overtuigd van het nut van het thuismentoraat (96%), evenals bijna alle respondenten uit het onderwijs.

Bijna een kwart van de bedrijven staat bovendien welwillend tegenover materiële ondersteuning van School's cool, bijvoorbeeld in de vorm van het beschikbaar stellen van computers. Omdat veel scholen aangeven financiering buiten hun eigen budget te moeten zoeken, zou contact met het bedrijfsleven wellicht mogelijkheden bieden.

Voor meer resultaten kunt u de [samenvatting](#) lezen of terecht op de website www.schoolscoolijmond.nl

Foto's: Ron Pichel e.a.